



¿Cómo crear una radio por Internet accesible?

MANUAL DE TRABAJO



Cofinanciado por
la Unión Europea



El manual fue creado en el proyecto EMOSOVO. El proyecto es implementado por Emociónate Radio de la organización española Fundación San Cebrián y Radio SOVO - una radio de internet accesible de la Asociación Polaca de Personas con Discapacidad Intelectual.

El manual es el resultado de la cooperación entre los socios del proyecto EmoSovo en el programa Erasmus+.

AUTORES:

Fundación San Cebrián (España)

Leonor Ramos Wilson, periodista

Ireneo Martín, informático

PSONI (Polonia)

Piotr Bukowski, Educadora Especial

Joanna Lisota, instructora de terapia ocupacional



**Cofinanciado por
la Unión Europea**

La publicación se realizó con el apoyo financiero de la Comisión Europea. La publicación refleja únicamente la posición de sus autores y la Comisión Europea y la Agencia Nacional del Programa Erasmus+ no son responsables de su contenido sustantivo.

PUBLICACIÓN GRATUITA



**Cofinanciado por
la Unión Europea**



INDICE

¿Cómo hacer un programa de radio?	4
Historia de la radio	6
Cómo ser periodistas.....	7
Objetivos de la radio inclusiva.....	9
¿Qué es la comunicación?.....	11
El lenguaje de la radio, características y elementos	13
La emisión, emisoras y tipos de programas	17
Los géneros radiofónicos	23
Escribir para transmitir, el guión	26
Organización del programa de radio.....	29
La radio está sonando, Herramientas de grabación: voz y tecnología	30
Resumen.....	34

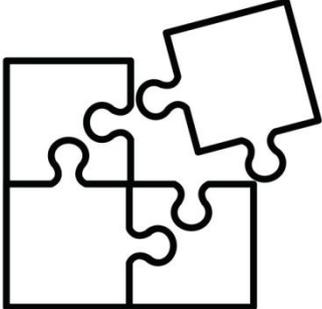
El manual contiene textos de fácil lectura y comprensión.



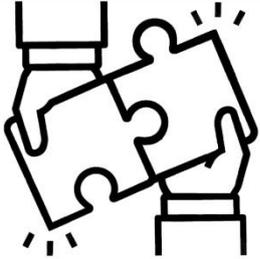
Cofinanciado por
la Unión Europea



¿Por qué hacer un programa de radio?

	<p>La radio nos acompaña en nuestras vidas.</p> <p>Todos recordamos una canción, una noticia, un programa de radio o la voz de una locutora o locutor.</p>
	<p>Es una oportunidad para que las personas con discapacidad se muestren tal y como son.</p> <p>La radio transmite verdad y emoción.</p>
	<p>En un taller de radio, se pueden trabajar habilidades como:</p> <ul style="list-style-type: none">- Trabajo en equipo.- Comunicación no verbal.- Empatía. <p>La empatía es la situación en la que una persona se pone en lugar de otra y coincide con sus sentimientos.</p> <ul style="list-style-type: none">- Escucha activa.- Formación de ideas.- Manejo de ordenadores y nuevas tecnologías.



	<p>En la radio, las personas son protagonistas, se sienten escuchadas y mejora su autoestima.</p> <p>Todo esto, facilita la inclusión en la sociedad de las personas con discapacidad.</p>

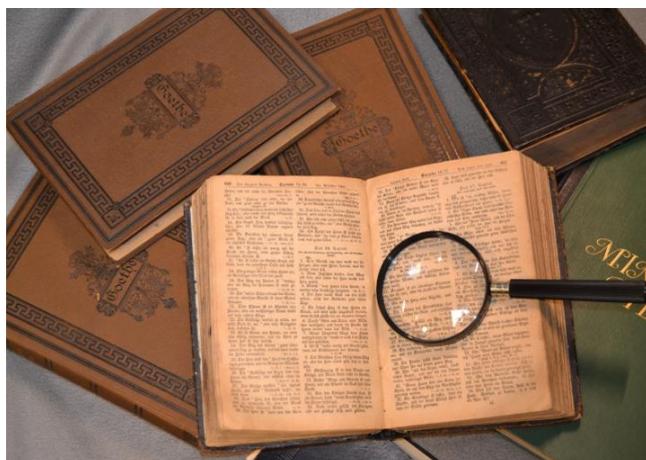
La radio es el medio de comunicación que mayor visibilidad puede dar a los colectivos en situación de exclusión social, y es también una herramienta que motiva la participación y contribuye al desarrollo integral de muchas personas, entre ellas, las que presentan alguna discapacidad intelectual o del desarrollo.



Cofinanciado por
la Unión Europea



Historia de la radio



En 1873, el físico escocés James Clerk Maxwell escribió la teoría de las ondas electromagnéticas. En 1887 el físico alemán Heinrich Hertz confirmó la teoría de Maxwell y descubrió la forma de reproducir y detectar ondas electromagnéticas. Así aparece el conocimiento básico para crear la radio. Este conocimiento se reparte y es difícil

decidir quién inventó la radio por primera vez.

En 1894, Nikola Tesla hizo la primera transmisión pública de señales a través de las ondas. En 1895, Guillermo Marconi hizo el primer sistema de radio. El español Julio Cervera resolvió los problemas del sistema de Marconi y transmitió voz por primera vez. Los primeros programas de radio para entretenimiento se crearon en 1920 en Argentina. En 1925, ya había 12 estaciones de radio en Buenos Aires, Argentina.

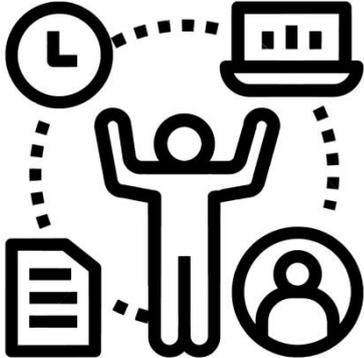
La primera emisora de informativos fue la estación 8MK, en Detroit, Estados Unidos. En 1933, Edwin Armstrong creó un sistema de radio de alta calidad, con la frecuencia modulada, que conocemos como FM. Para finales de la década de 1930, la FM es ya el modo de transmisión oficial. En la década de 1950, los transmisores mejoraron mucho y se extendió el uso de la radio.

En 1957, empezaron a venderse las primeras radios de bolsillo. Muchas emisoras se pasaron al sistema VHF, que solo permite transmitir a unos cientos de kilómetros de distancia. Así que, entre las décadas de 1960 y 1980, mucha gente se pasó a la televisión. En la década de 1990, la radio mejoró con las nuevas tecnologías digitales. Mejora la calidad del sonido y vuelve a haber interés por la radio.

En 2007, se crea la radio digital DAB+. Este es el mayor avance en la radio desde que apareció la FM.



Cómo ser periodistas

	<p>Cualquier persona que tenga interés en comunicar algo puede participar.</p> <p>También pueden participar las personas a las que les gusta hablar o escribir y tengan aficiones que quieran contar a los demás.</p>
	<p>Los participantes necesitan:</p> <ul style="list-style-type: none"><input type="radio"/> Saber leer y escribir un poco.<input type="radio"/> Expresarse de manera comprensible.<input type="radio"/> Demostrar compromiso e implicación.<input type="radio"/> Saber trabajar en equipo.<input type="radio"/> Tener interés por saber lo que sucede a su alrededor.
	<p>Es importante que las personas con más dificultades para comunicarse, ayuden en tareas donde estén cómodas. Por ejemplo, elegir contenidos, o trabajar en el guion.</p>





El tutor radiofónico

Además de los participantes, en el taller participan técnicos y el tutor radiofónico.

El tutor radiofónico es un profesional de la radio.

Su tarea es aconsejar y acompañar a crear el programa, en la parte artística y creativa y en la parte técnica.

Es la persona que coordina el trabajo en equipo.



Cofinanciado por
la Unión Europea



Objetivos de Radio Inclusiva

Los objetivos son las metas que queremos conseguir con este proyecto.

	<p>Objetivo general</p> <p>Queremos crear un equipo donde sus participantes desarrollen un programa de radio.</p> <p>Los participantes realizarán todo el programa, desde la primera idea hasta la locución final.</p>
	<p>Este taller sirve para:</p> <ul style="list-style-type: none">• Entrenar la comunicación, habilidades sociales y características que nos dan bienestar, como la autoestima.• Crear un espacio donde hablar de la actualidad y compartir opiniones.
	<p>Objetivos específicos:</p> <ul style="list-style-type: none">• Hacer más visibles a las personas con discapacidad y mostrarlas tal y como son.• Empoderar a los participantes.• Desarrollar el sentido de equipo, de compromiso y de responsabilidad.• Ayudar a los participantes



Cofinanciado por la Unión Europea

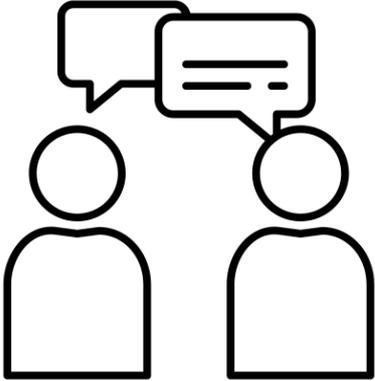
GRUPO FUNDACIÓN SAN CEBRIÁN Plena Inclusión Cyl



	<p>a conocer sus puntos fuertes y débiles para relacionarse y comunicar.</p> <ul style="list-style-type: none">• Crear información y contenidos para repetir el proyecto en otros lugares.
-----------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

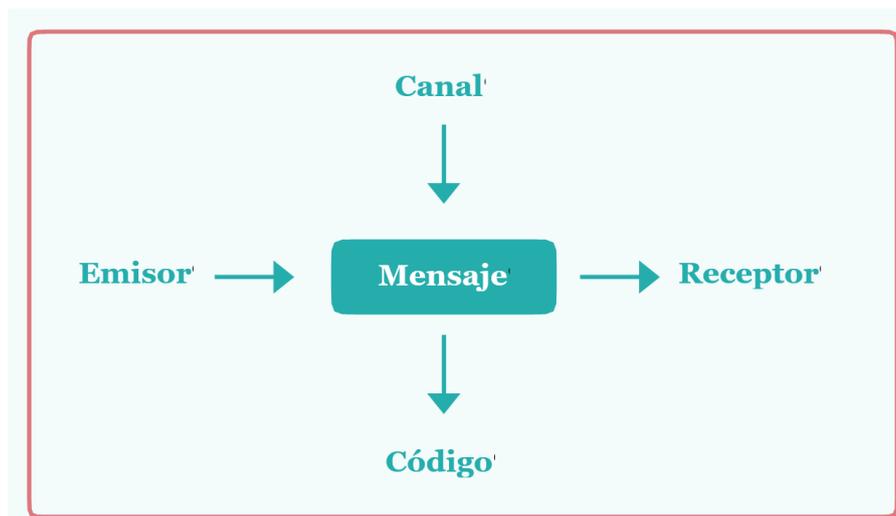


¿Qué es la comunicación?



La comunicación, es un intercambio de información donde participan los siguientes elementos.

Esquema de la comunicación



1. Mensaje

Es la información que queremos enviar.

2. Emisor

Es algo que manda un mensaje.

Puede ser una persona o un aparato.

3. Receptor

Es algo que recibe el mensaje.

Puede ser una persona o un aparato.



4. Canal

Es el medio por el que mandamos el mensaje.

Por ejemplo una carta,

un programa de televisión

o el aire cuando hablamos.

5. Código

Es el conjunto de reglas y signos

con los que formamos el mensaje.

Por ejemplo, nuestro idioma o un dibujo.

El lenguaje de la radio.

Características y elementos



Llamamos lenguaje radiofónico a los sonidos y los silencios que usamos en la radio.

Características:

1. Unisensorialidad:

No podemos ver ni tocar el mensaje, solo podemos escucharlo.

2. Fugacidad:

El oyente no puede volver a atrás y volver a escuchar la información Como cuando leemos un periódico.

3. Instantaneidad:

El mensaje llega al oyente en el mismo momento en el que lo retransmitimos.

Los elementos del lenguaje radiofónico

El lenguaje radiofónico tiene 4 elementos

que nos ayudan a contar nuestro mensaje

sin necesidad de imágenes.



1. La palabra

La palabra nos ayuda a contar y a mantener la atención del oyente.

Ten en cuenta:

Escribe de forma clara y concreta.

Usa frases simples, por ejemplo:

“El policía tenía mucho miedo”.

Evita frases compuestas con varios verbos y mensajes.

Vocaliza.

Pronuncia con claridad.

Recuerda que el oyente

no puede ver nuestros gestos.

Para entrenar la pronunciación,

puedes leer un texto

con un lápiz en la boca

y luego volver a leerlo sin el lápiz.

Cuida la entonación.

Respetar los signos de puntuación

y las pausas de las frases.

Es decir, los puntos y las comas.

Cuida el ritmo.

No vayas muy rápido,

para que los oyentes puedan

entenderte.

Tampoco hables muy lento porque

pueden aburrirse.

Ten una actitud positiva.





Tampoco te tomes muchas confianzas.

Es posible que no siente bien.

Evita improvisar

Si decides improvisar,
asegúrate de conocer bien el tema
y de hablar con seguridad.

2.- El ruido

Los **ruidos** pueden servir
para hacer sonidos
y también para crear ambiente.

3.- La música

Una buena melodía ayuda
a mantener la atención del oyente.

La música también nos ayuda a:

- Sugerir una emoción al oyente.
Por ejemplo, una música suave
en un momento romántico o
una alegre en un plan de ocio.
- Organizar lo que queremos decir.
Por ejemplo, podemos poner
música
a los titulares de un informativo
y avisar al oyente
de cuando empieza una noticia
nueva.





- Situar personajes en una historia.
Por ejemplo, si el personaje está en la ópera o en un carnaval.
- Ofrecer un momento para que el oyente reflexione sobre lo que decimos.

4.- El silencio

El **silencio** es tan importante como las palabras, los ruidos o la música.

No hay que tener miedo a usar los silencios.

Los silencios pueden ayudar a crear suspense o tensión.

Por ejemplo, en un programa sobre policías y ladrones, podemos usar el silencio

cuando el policía descubre al ladrón.

También puedes usar el silencio para ayudar a la gente a reflexionar o como pausa y descanso.

La emisión, emisoras y tipos de programas



Hay emisiones por frecuencia y online.

Al principio todas las emisoras emitían sólo a través de una frecuencia de radio, por ondas.

Con la llegada de las nuevas tecnologías aparecen emisoras que sólo emiten a través de internet.

Aparece el podcast que es un programa de radio que se sube a internet y se puede escuchar en cualquier momento.



También aparece otra forma de hacer radio que se llama streaming y que consiste en emitir un programa en directo a través de Internet.

Esta forma de hacer radio por internet es más actual y no necesita tener una antena y una emisora, además así los oyentes pueden escuchar los programas cuando quieran y pueden ir acompañados de vídeos, haciendo más atractiva la emisión.

Tipos de emisoras y de programas

Hay 2 tipos de emisoras de radio si las ordenamos por los programas que emiten.

Tipos de emisoras

Radiofórmulas

Estas emisoras solo tienen

un tema en su **parrilla**.

Las más habituales son las musicales,
como Los 40 Principales o Cadena Dial.

La **parrilla**

es la oferta de programas de una
emisora de radio.

En las radiofórmulas musicales,
se presentan los nuevos discos
que salen al mercado,
se habla de los artistas más famosos
y de sus conciertos.

Mucha gente escucha estas emisoras,
sobre todo, las personas más jóvenes.

Generalistas

Estas emisoras buscan informar y entretener.

Tienen muchos programas
sobre temas diferentes en su parrilla.

Tipos de programas

	<p>Programas informativos</p> <p>Ofrecen información de actualidad sobre política, sociedad, el tiempo, cultura o deportes.</p> <p>Entre los programas informativos, encontramos:</p> <ul style="list-style-type: none">- Informativos de la mañana, matinales.- Informativos de mediodía.- Informativos de la tarde y de la noche.- Boletines de las horas en punto. <p>Suelen ser programas con información concreta, resumida y actual.</p> <p>Pero también hay especiales informativos, entrevistas y reportajes.</p>
------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



Programas de deportes

Son programas solo sobre deporte. Suelen hablar de la actualidad y las nuevas noticias que hay en todo tipo de deportes.

También hay retransmisiones en directo, por ejemplo, de partidos de fútbol o de baloncesto.

En estas retransmisiones, se busca que los oyentes sientan lo mismo que sienten los espectadores en el campo de deportes.

Los locutores de estas retransmisiones son especialistas en la materia.

Programas de carácter variado

Son el resto de los programas de una radio generalista.

Son programas muy variados sobre diferentes temas y cada uno tiene sus propias características.

Muchos de estos programas incluyen entrevistas, tertulias o conexiones en directo.

En casi todas las radios generalistas, hay un magazín por la mañana



	<p>y otro por la tarde.</p> <p>Los magazines suelen durar cerca de 3 horas y tratan muchos temas.</p> <p>Sobre todo, temas sociales y culturales.</p> <p>Otros ejemplos son los programas infantiles, o los programas de viajes y de aventuras.</p>
--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Formatos de un magazine

Los formatos más habituales

en un magazine son:

- Noticia
- Reportaje
- Entrevista
- **Mesa redonda**
- Participación de las personas que escuchan
- Música

Una **mesa redonda**

es un debate sobre un tema con varias personas expertas. En el debate, el público también participa.

¿Cómo preparar los comentarios en los magazines?

En los magazines,

se comentan las noticias

y las informaciones que se ofrecen.

Para comentar es importante

saber leer y escribir bien.

Te recomendamos seguir estos pasos:



Lee el texto 3 veces antes de subrayarlo. La primera lectura es rápida y sirve para familiarizarte con el texto. La segunda lectura es para resolver dudas.

La última lectura es para entender mejor el texto.

Cuando termines de leer, comprueba si comprendes el texto con las siguientes preguntas:



- ¿Sobre qué es la noticia?
- ¿A quién le afecta o beneficia la noticia?
- ¿Por qué es noticia?
- ¿Dónde pasa la noticia?
- ¿Cuándo ha pasado la noticia?
- Puedes subrayar las partes importantes del texto con colores diferentes para ayudar a la memoria

Si subrayas demasiado, te costará saber qué es importante y qué no lo es.

- Repite lo que has estudiado en voz alta. Esto te ayuda a trabajar la memoria.

Los géneros radiofónicos

Un género radiofónico es un conjunto de características de un modo para narrar lo que queremos contar, según sea la elección de quienes dirigen un programa de radio. Es decir, podemos utilizar la entrevista, la cuña, la declaración o la noticia como manera para enviar mensajes a quienes nos escuchan

→ La noticia

Es un hecho novedoso de interés general, difundido con inmediatez y claridad.

Para poder redactar correctamente una noticia, tenemos que responder a las siguientes preguntas:

- **¿Qué?** Se refiere a los hechos, las cosas que han pasado. Por ejemplo, un accidente de moto con 2 heridos graves.
- **¿Quién o quiénes?** Son los protagonistas. Es decir, son los personajes que aparecen en la noticia. Por ejemplo, 2 jóvenes tuvieron el accidente de moto.
- **¿Cuándo?** Es el momento en el que pasan los hechos. Por ejemplo, el accidente fue el sábado por la noche a las 3 de la madrugada.
- **¿Dónde?** Es el lugar en el que pasan los hechos. Por ejemplo, el accidente ocurrió en el kilómetro 18 de la autovía 16, en la ciudad de Las Rozas que está en Madrid.
- **¿Por qué?** Son las razones o motivos que provocan los hechos. Si es necesario, habla también sobre lo que pasó antes. Por ejemplo, el conductor de la moto bebió alcohol.
- **¿Cómo?** Explica cómo pasaron los hechos. Por ejemplo, la moto se salió de la carretera en una curva y los jóvenes cayeron por un barranco.

→ Declaración

La declaración es un formato para contar una noticia. Consiste en entrevistar al protagonista de la noticia o a alguien que conoce lo que ha sucedido.

→ Entrevista

Una entrevista es un diálogo o una conversación entre el locutor y una o varias personas invitadas que saben mucho sobre algún tema.

Se preparan algunas preguntas que ayudan al invitado a contar todo lo que sabe.

Antes de empezar la entrevista, debemos presentar el tema y presentar al invitado, y contar porqué es importante y porqué lo incluimos en el programa.

Características de las preguntas

En la entrevista, hacemos preguntas que son básicas para el periodismo:

- ¿Qué?
- ¿Quién o quiénes?
- ¿Cuándo?
- ¿Dónde?
- ¿Por qué?
- ¿Cómo?
- ¿Para qué?

Las preguntas deben ser:

- Claras y sencillas.
- Directas.
- Cortas.
- Concretas.
-

Hay 2 tipos de preguntas:

- Cerradas.** Son las que se responden con Sí o No.
- Abiertas.** Son las que tienen respuestas más largas.

¿Cómo preparar una entrevista?

Piensa bien el tema de la entrevista Piensa en los oyentes: ¿Sobre qué quieren saber o aprender? Ponte en el lugar del público y define el objetivo de la entrevista.

Elige bien a la persona entrevistada

- ¿Conoce el tema?
- Su experiencia es importante?
- ¿Lo que cuenta es útil?

Infórmate bien sobre el tema de la entrevista Lee libros, artículos y entrevistas. Ve vídeos o pregunta a las personas que saben sobre el tema. Escoge los asuntos sobre los que quieres centrarte en la entrevista.

Haz un cuestionario con preguntas Prepara las preguntas de la entrevista. Piensa en las posibles respuestas. Prepárate para volver al tema de la entrevista si el invitado se desvía.

Consejos que debes tener en cuenta

- Haz las preguntas de una en una y controla los turnos de palabras. Cada persona debe hablar hasta 3 minutos seguidos como máximo, para no cansar a los oyentes.
- Haz preguntas abiertas, pero no demasiado generales. Evita usar muchas preguntas cerradas.
- No te centres solo en las preguntas preparadas. A veces, durante la entrevista, surgen preguntas nuevas. Por eso debes estar muy atento al invitado durante la entrevista.

Escribir para transmitir: el guion

Un guion organiza todo lo que va a ocurrir en el programa.

El guion debe incluir la siguiente información:	
	<p>Nombre del programa.</p> <p>Es importante escribir el nombre para no confundir el guion con el de otro programa.</p>
	<p>Fecha del programa y duración.</p>
	<p>Nombre y apellidos de las personas que hacen el programa.</p> <p>Esto es muy útil por si necesitamos preguntar algo en el futuro.</p>

	<p>Recursos</p> <p>Se refiere a la parte más técnica.</p> <p>Son recursos, por ejemplo:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Efectos de sonido. <input type="radio"/> Sintonías. <input type="radio"/> Grabaciones. <input type="radio"/> Anuncios.
	<p>Contenido</p> <p>Es lo más importante.</p> <p>Ponemos la información sobre lo que tenemos que decir en cada momento.</p>

El guion según su contenido lo podemos clasificar en:

- Guion literario:** Sólo ponemos el texto que se va a leer durante el programa.
- Guion técnico:** Sólo aparecen los sonidos, sintonías y otras acciones que se hacen desde el control (Control es sala donde está el técnico de sonido manejando la mesa de mezclas y el ordenador).

Según como se presente, el guion puede ser:

- Americano:** Tiene una sola columna y todos los elementos van seguidos, escritos unos debajo de otros.
- Europeo:** Tiene dos columnas, en la de la izquierda aparece todo lo que corresponde a las acciones que se hacen desde el control y en la de la derecha aparecen los textos de los locutores.

A parte de esto, los guiones se pueden mezclar y hacer un guion técnico – literario donde aparezca todo y se pueden simplificar para que todos lo puedan seguir sin problemas.

Una buena práctica es poner fotos en vez de los nombres de los periodistas para identificarlos mejor y poner colores a músicas, sintonías y otros elementos del control.

Organización del programa de radio

Ahora que ya conocemos todos los elementos que componen un programa de radio tenemos que decidir cómo queremos hacer el programa y para eso hay que responder a estas preguntas:

- ¿A quién va dirigido el programa?
- ¿Cuál va a ser la frecuencia de los programas?, ¿Cada cuánto tiempo vamos a emitir un programa?
- ¿Cuánto va a durar cada programa aproximadamente?
- ¿Qué secciones va a tener el programa?
- ¿Quién va a ser el presentador?
- ¿Qué secciones va a hacer cada locutor?



Cofinanciado por
la Unión Europea

GRUPO
FUNDACIÓN
SAN CEBRIÁN
Plena Inclusión CyL



Herramientas de grabación: voz y tecnología

Para poder grabar un programa de radio vamos a necesitar 3 aparatos básicos: los **micrófonos**, el ordenador y la mesa de mezclas.



Los micrófonos:

Es el aparato que va a recoger nuestra voz para que luego se pueda oír y por eso es muy importante utilizarlo bien porque si no se nos oirá mal.

El micrófono está conectado por un cable a la mesa de mezclas. Nuestra voz va del micrófono a la mesa de mezclas.

El micrófono se suele cubrir con una espuma para que se oiga mejor nuestra voz.

Es muy importante colocar bien el micrófono antes de empezar a hablar para que se nos oiga bien y también estemos cómodos

El micrófono tiene que estar siempre a la altura de nuestra boca y en frente de los labios, apuntando siempre hacia los labios.

Por eso antes de cada programa hay que colocarse en la mesa de manera que pueda leer el guion y hablar mirando al micrófono

	<p>Una buena forma es coger el guion con las manos frente a nosotros de forma que el micrófono quede en medio, entre nosotros y el guion.</p> <p>Si colocamos el guion en la mesa hay que intentar que el micrófono esté lo más cerca posible de nosotros y apuntando a nuestros labios.</p>
	<p>El ordenador</p> <p>Es el aparato donde vamos a tener los sonidos que vamos a emitir.</p> <p>Estos sonidos pueden ser:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Anuncios • Sintonías • Canciones <p>Para reproducir los sonidos usaremos un reproductor de música.</p> <p>El ordenador envía el sonido a la mesa de mezclas</p> <p>El ordenador también recibe sonido de la mesa de mezclas.</p> <p>En el ordenador recibiremos el sonido y con la ayuda de un programa lo podremos grabar y también subirlo a internet para que todo el mundo pueda oírnos.</p>



La mesa de mezclas

La mesa de mezclas es un aparato que tiene varias entradas para recibir sonido y varias salidas para enviar de vuelta todos los sonidos.

Las entradas de sonido a la mesa de mezclas puedes venir de:

- Las voces desde los micrófonos
- La música desde el ordenador
- Otros aparatos donde podamos tener música.

Las salidas de sonido de la mesa de mezclas pueden enviarse a:

- Los altavoces
- El ordenador
- Otros aparatos electrónicos

Desde la mesa de mezclas podemos cambiar cómo se oye cada micrófono para que así todas nuestras voces se oigan bien. Por eso cada entrada de sonido tiene una columna con varios reguladores para cambiar lo que se necesite.

Resumen

Hacer una radio estos días no es algo complicado. No es necesario tener habilidades especializadas para transmitir en Internet. Todo lo que necesitas son buenas intenciones y tres herramientas básicas: un micrófono, un ordenador con acceso a Internet y un mezclador. Los ordenadores de hoy están equipados con un micrófono. Sin embargo, se recomienda usar un micrófono externo básico conectado al mezclador para un mejor efecto en la transmisión.

El trabajo durante la creación del guion de la emisión y grabación tiene un aspecto social y terapéutico asignado a las personas con discapacidad. Gracias a su trabajo las personas con discapacidad, los editores de radio tienen mayor autoestima, son más abiertos a los demás y no tienen miedo de hablar de sus propios problemas y los de los demás.

Les invito a familiarizarse con el trabajo de los grupos de radio de personas con discapacidad intelectual que funcionan en la Asociación Polaca de Personas con Discapacidad Intelectual: www.radiosovo.pl y el grupo de radio español Emociónate Radio que trabaja en la Fundación San Cebrián: www.fundacionsancebrian.com

www.youtube.com/@fundacionsancebrian



Cofinanciado por
la Unión Europea

