



Jak tworzyć dostępne radio internetowe?

PODRĘCZNIK

Podręcznik powstał w projekcie EMOSOVO. Projekt realizowany jest przez Emociónate Radio, włączającą stację radiową hiszpańskiej organizacji Fundación San Cebrián oraz Radio SOVO - dostępne radio internetowe, włączającą stację radiową Polskiego Stowarzyszenia na rzecz Osób z Niepełnosprawnością Intelktualną.

Podręcznik jest wynikiem współpracy partnerów projektu EmoSovo w programie Erasmus+

AUTORZY:

Leonor Ramos Wilson z hiszpańskiej organizacji **Fundación San Cebrian**

Piotr Bukowski, pedagog specjalny z **Polskiego Stowarzyszenia na rzecz Osób z Niepełnosprawnością Intelktualną**



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Publikacja została zrealizowana przy wsparciu finansowym Komisji Europejskiej. Publikacja odzwierciedla jedynie stanowisko jej autorów i Komisja Europejska oraz Narodowa Agencja Programu Erasmus+ nie ponoszą odpowiedzialności za jej zawartość merytoryczną.

PUBLIKACJA BEZPŁATNA


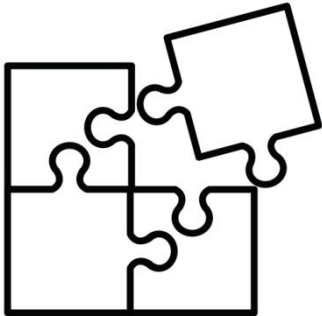

SPIS TREŚCI

Dlaczego audycja radiowa?.....	4
Historia radia.....	5
Jak być dziennikarzem?.....	6
Cele dostępnego radia internetowego.....	7
Czym jest komunikacja?.....	9
Język radia, charakterystyka i elementy.....	10
Nadawanie programów i ich rodzaje	12
Gatunki radiowe.....	17
Jak pisać scenariusz audycji?	19
Przygotowanie programu radiowego.....	21
Narzędzia do nagrywania: głos i technologia.....	22
Podsumowanie.....	24

W podręczniku znajdują się teksty łatwe do czytania i rozumienia (ETR)

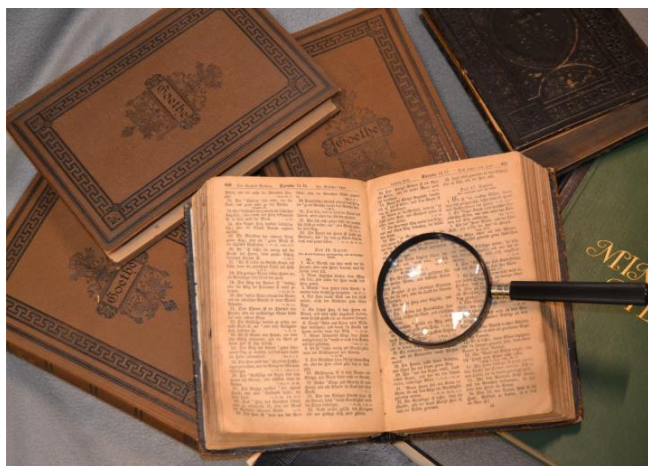


Dlaczego audycja radiowa?

	<p>Radio towarzyszy nam w naszym życiu.</p> <p>Wszyscy pamiętamy piosenki, wiadomości, audycje radiowe lub głos spikera.</p>
	<p>Tworzenie radia to szansa dla osób z niepełnosprawnościami</p> <p>Osoby niepełnosprawne mają głos w każdej sprawie</p>
	<p>W warsztacie radiowym możesz pracować nad umiejętnościami takimi jak:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Praca zespołowa <input type="checkbox"/> Komunikacja <input type="checkbox"/> Empatia <p>Empatia to sytuacja, w której jedna osoba stawia się na miejscu innej i stara się zrozumieć jej uczucia.</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Aktywne słuchanie <input type="checkbox"/> Tworzenie pomysłów <input type="checkbox"/> Zarządzanie komputerami i nowymi technologiami
	<p>W radiu ludzie czują się słuchani. Poprawia się ich samoocena.</p> <p>Wszystko to ułatwia osobom z niepełnosprawnościami integrację w społeczeństwie.</p>

Radio jest środkiem komunikacji, który może zapewnić większą widoczność grupom wykluczonym społecznie, a także narzędziem, które motywuje do uczestnictwa i przyczynia się do integralnego rozwoju dziennikarzy i słuchaczy, w tym osób z niepełnosprawnością intelektualną lub rozwojową.




Historia radia



W **1873** roku szkocki fizyk James Clerk Maxwell napisał teorię fal elektromagnetycznych. W **1887** roku niemiecki fizyk Heinrich Hertz rozszerzył Teorię Maxwella i stworzył fale elektromagnetyczne. Trudno rozstrzygnąć, kto po raz pierwszy wynalazł radio. Fale elektromagnetyczne nie powstały

by bez teorii. W **1894** roku Nikola Tesla dokonał pierwszej transmisji fal radiowych w publicznie. W **1895** roku William Marconi stworzył pierwszy system radiowy. Hiszpan Julio Cervera po raz pierwszy transmitował głos. Pierwsze audycje radiowe dla rozrywki, powstały w **1920** roku w Argentynie. W **1925** roku istniało już 12 stacji radiowych. w Buenos Aires i Argentynie. Pierwszy nadawca wiadomości była stacja 8MK, w Detroit, Stany Zjednoczone. W 1933 roku Edwin Amstronng stworzył wysokiej jakości system radiowy, z modulacją częstotliwości, które znamy jako FM. FM jest teraz oficjalnym trybem transmisji. W 1950 r. nadajniki radiowe znacznie się poprawiły . W 1957 roku zaczęto sprzedawać pierwsze radia kieszonkowe. Wiele stacji przeszło na system VHF, który pozwala tylko na transmisję w odległości kilkuset kilometrów. Między 1960 a 1980 rokiem, wiele osób przerzuciło się na telewizję. W 1990 roku, poprawiła się jakość audycji radiowych dzięki nowym technologiom cyfrowym, co wpłynęło na wzrost popularności radia. W 2007 roku powstało radio cyfrowe DAB+. To największy przełom w radiu odkąd pojawił się FM.

Jak być dziennikarzem?

	<p>Każdy, kto jest zainteresowany komunikowaniem się i przekazywaniem informacji innym, może zostać dziennikarzem</p> <p>Ludzie, którzy lubią mówić, pisać, mają hobby, o którym chcą opowiedzieć również mogą zostać radiowcami.</p>
	<p>Dziennikarz powinien:</p> <ul style="list-style-type: none">o umieć trochę czytać i pisać.o wykazać się zaangażowaniemo wiedzieć, jak pracować w zespoleo być zainteresowany tym, co dzieje się wokół
	<p>Ważne jest, wsparcie osób z większymi trudnościami w komunikowaniu się (czytaniu, pisaniu, mówieniu).</p> <p>Należy pomóc im w zadaniach.</p> <p>Dać wybór zadań i treści.</p> <p>Pracować wspólnie nad scenariuszem.</p>



Lider grupy radiowej/instruktor

Oprócz uczestników (redaktorów)

Bardzo ważną rolę w tworzeniu radia pełni lider/instruktor.

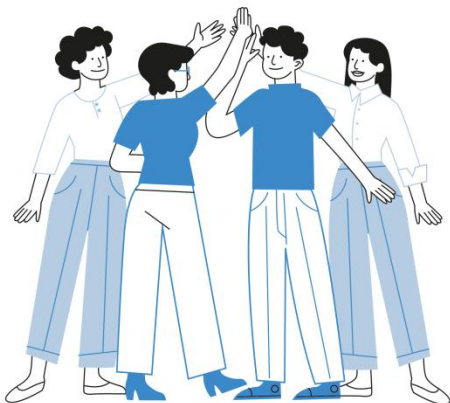
Lider grupy jest profesjonalistą.

Jego zadaniem jest doradzać i towarzyszyć w tworzeniu programu, w części twórczej oraz w części technicznej.

Jest to osoba, która koordynuje pracę zespołu.

Cele dostępnego radia internetowego

Co chcemy osiągnąć tworząc dostępne radio internetowe?



Cel ogólny:

Chcemy stworzyć zespół gdzie uczestnicy będą mieli możliwości rozwoju poprzez tworzenie audycji radiowych.

Uczestnicy tworzyć będą program radiowy od pierwszego pomysłu aż do emisji audycji.



Warsztaty:

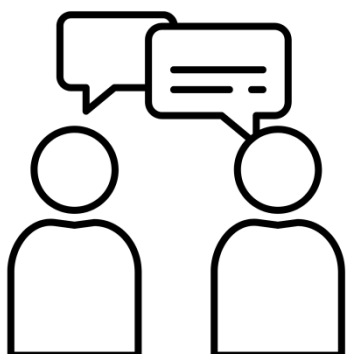
Podczas tworzenia audycji odbywać się będą zajęcia, które rozwijają umiejętności interpersonalne i komunikację. Umiejętności te pozwalają czuć się uczestnikom dobrze w społeczeństwie oraz zwiększają ich poczucie własnej wartości. Warsztaty są przestrzenią do dzielenia się bieżącymi informacjami i opiniami.



Cele szczegółowe:

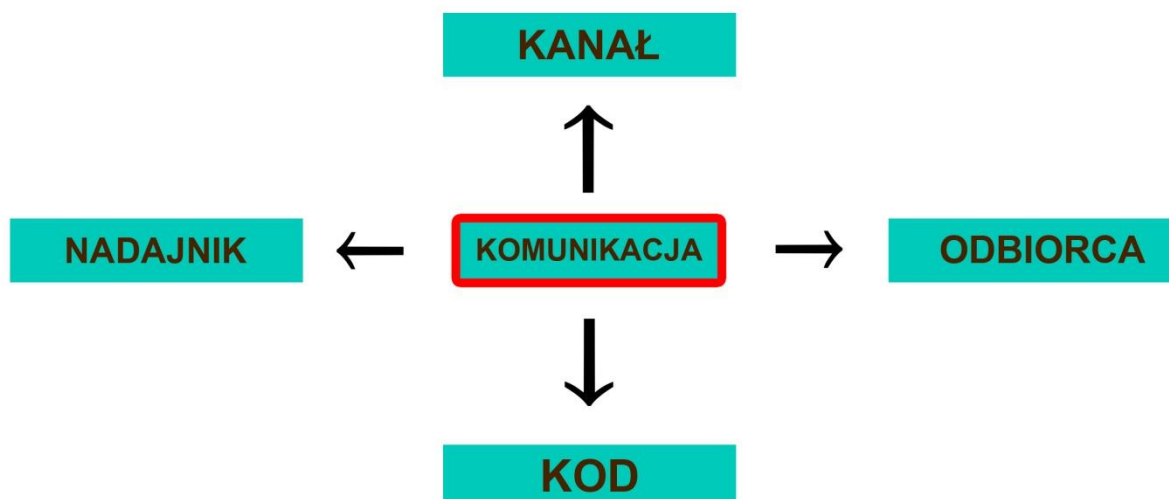
- **Zwiększanie widoczności** osób z niepełnosprawnościami w społeczności lokalnej i pokazanie ich mocnych stron.
- **Zwiększenie możliwości** uczestników
- **Rozwijanie współpracy** w zespole, zaangażowania i odpowiedzialności.
- **Wsparcie** w poznawaniu swoich mocnych i słabych stron w komunikacji
- **Przekazywanie innym informacji**

Czym jest komunikacja?



Komunikacja to wymiana informacji. Uczestniczą w niej następujące elementy:

Zarys komunikacji:



NADAJNIK → To coś/ktoś, co/kto wysyła wiadomość. Może to być osoba lub urządzenie.



KANAŁ → Jest to sposób w jaki wysyłamy wiadomość. Na przykład list, program telewizyjny lub mowa.

KOD → Jest to zbiór zasad i znaków za pomocą których tworzymy przekaz. Na przykład nasz język lub rysunek.

ODBIORCA → To coś/ktoś, co/kto odbiera wiadomość. Może to być osoba lub urządzenie.

W komunikacji ważna jest również **WIADOMOŚĆ** → jest to informacja, którą chcemy wysłać.

Język radia. Funkcje i elementy

	<p>Dźwięki są językiem radiowym</p> <p>Charakterystyka języka radiowego:</p> <p>Unisensoryczność: nie możemy zobaczyć ani dotknąć wiadomości, tylko ją słyszymy. Odbieramy wiadomość zmysłem słuchu.</p> <p>Przejęciowość: słuchacz nie może wrócić i ponownie posłuchać informacji. Nie można do niej wrócić jak do artykułu w gazecie.</p> <p>Natychmiastowość: komunikat dociera do odbiorcy w tym samym czasie, w którym go nadajemy.</p>
	<p>Elementy języka radiowego</p> <p>Język radiowy składa się z 4 elementów które pomagają nam przekazać nasze informacje odbiorcom.</p> <p>1.SŁOWO</p> <p>Słowo pomaga utrzymać uwagę słuchacza.</p> <ul style="list-style-type: none">○ Mów jasno i konkretnie. <p>Używaj prostych zwrotów, takich jak: "Policjant bardzo się bał".</p>



Unikaj zdań złożonych

- **Wokalizuj.**

Mów wyraźnie. Pamiętaj, że słuchacz nie widzi naszych gestów. Aby trenować wymowę, możesz przeczytać tekst z ołówkiem w ustach a następnie przeczytaj go ponownie bez ołówka.

- **Zadbaj o intonację.**

Szanuj znaki interpunkcyjne i przerwy w zdaniach.

- **Zadbaj o tempo.**

Nie mów zbyt szybko, aby słuchacze mogli Cię zrozumieć. Nie mów zbyt wolno, ponieważ słuchacz może się nudzić. Miej pozytywne nastawienie.

- **Unikaj improwizacji**

Jeśli zdecydujesz się improwizować, upewnij się, że dobrze znasz temat i mówisz pewnie.

2.DŹWIĘKI (w tym dżingle)

Dźwięki te służą do urozmaicenia języka radiowego. Mogą również służyć do tworzenia atmosfery danej audycji.

3.MUZYKA

Dobra melodia pomaga utrzymać uwagę słuchacza.



4.CISZA

Cisza jest bardzo ważna tak jak słowa, dźwięki lub muzyka. Nie bój się , aby użyć ciszy w audycjach.

Cisza może pomóc tworzyć atmosferę lub napięcie.

Na przykład w programie o policjantach i rabusiach, Możemy użyć ciszy Kiedy policjant odkrywa złodzieja.

Możesz także użyć ciszy aby pomóc słuchaczom w refleksji lub jako pauza i odpoczynek.


Nadawanie i rodzaje programów



Istnieją transmisje radiowe nadawane na częstotliwości oraz online.

Początkowo wszystkie stacje nadawały tylko na częstotliwości radiowej czyli na falach radiowych.

Wraz z pojawieniem się nowych technologii pojawiają się stacje, które nadają tylko przez Internet (radia internetowe). W ten sposób pojawia się podcast, który jest programem radiowym w Internecie i można go słuchać w dowolnym momencie


	<p>Istnieje również inny sposób tworzenia radia zwany streamingiem, który polega na nadawaniu programu na żywo przez Internet.</p> <p>Ten sposób tworzenia radia jest najpopularniejszy. Nie musisz mieć specjalnego sprzętu (anten, studia). Słuchacze mogą słuchać programów, kiedy tylko chcą, ponieważ są zamieszczane w internecie. Można transmitować również obraz dzięki czemu audycja jest bardziej atrakcyjna.</p>
---	--

Rodzaje stacji radiowych i programów

Jeśli posortujemy stacje radiowe według programów i tematów, które emitują możemy wyróżnić 2 typy stacji radiowych.

- ➔ **STACJE TEMATYCZNE** te stacje emitują wybraną tematykę np.: gatunki muzyczne, nowości muzyczne, muzyka wybranego artysty itp.
- ➔ **STACJE OGÓLNOTEMATYCZNE** stacje te mają cel rozrywkowy, nadawana jest różnorodna muzyka, różne informacje, programy o zróżnicowanej tematyce.

TYPY PROGRAMÓW RADIOWYCH

	<p>Programy informacyjne</p> <p>Oferują aktualne informacje z kraju i ze świata o polityce, społeczeństwie, wydarzeniach, pogodzie, kulturze lub sporcie.</p>
---	--



Programy sportowe

Są to programy tylko o tematyce sportowej. Zazwyczaj emitowane i komentowane są najnowsze wydarzenia sportowe.

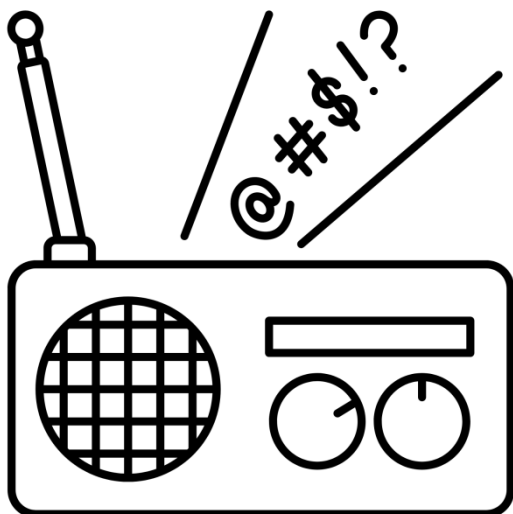
Istnieją również transmisje na żywo, na przykład mecze piłki nożnej lub koszykówki. Celem transmisji jest, aby słuchacze poczuli się jak widzowie na boisku sportowym. Spikerzy tych audycji są specjalistami w tej dziedzinie.



Programy różne

Są to pozostałe programy o różnej tematyce. Wiele z tych programów to spotkania w studio (połączenia na żywo).

Prawie we wszystkich radiach o tematyce ogólnej emitowane są magazyny informacyjne, cyklicznie kilka razy dziennie o stałych porach. Magazyny informacyjne zwykle zajmują się wieloma tematami. Przede wszystkim poruszają kwestie społeczne i kulturowe. Inne programy to programy dla dzieci lub programy podróżnicze i przygodowe.



Magazyn radiowy

Jest to cykliczna audycja radiowa. Magazyny poruszają różne tematy. Magazyn może być: społeczny, sportowy, motoryzacyjny czy śledczy. Są one nadawane o różnych porach. Są to również reportaże czyli relacja z wydarzenia.

Celem magazynów radiowych jest danie słuchaczowi rozrywki oraz zaprezentowanie ciekawych treści bogatych w informacje/ciekawostki.

Magazyn powinien posiadać następujące cechy:

- być atrakcyjny i interesujący.
- łatwy do zrozumienia
- zachęcający do myślenia i działania

Magazyn radiowy składa się z następujących elementów:

Wstęp tutaj pojawia się tytuł programu, który jest związany z tematem. Zaproszenie i zachęcenie słuchaczy do wysłuchania audycji.

Rozwinięcie czyli wyjaśnienie konkretnych treści, którymi zajmiemy się w tej audycji

Sekcje są to części magazynu. Każda sekcja jest niezależna, ma format i strukturę. Redaktorzy, którzy prezentują sekcję muszą to robić w atrakcyjny sposób, kreatywnie i dynamicznie. Płynnie przechodzą z jednej sekcji do drugiej.

Zamykanie To wniosek na koniec programu, może być ostatnim komentarzem osób, które prowadzą sekcję.

Każdy magazyn składa się z sekcji, a sekcja posiada format. Najpopularniejsze formaty magazynów radiowych to:

- wiadomości
- reportaż
- wywiad
- Okrągły stół - to debata na dany temat z udziałem kilku ekspertów.
- Angażowanie słuchaczy - magazyn z udziałem słuchaczy np. słuchacze wyrażają swoją opinię
- Muzyka

Jak powinien przygotować się redaktor do prowadzenia magazynu radiowego?

W magazynie radiowym są omawiane pewne informacje. Ważne jest ich komentowanie. Umiejętność czytania i pisania jest niezbędna.

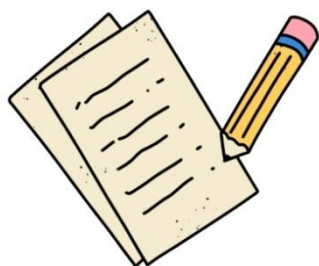
Redaktor powinien wykonać następujące kroki:



Przeczytaj tekst 3 razy, zanim go podkreślisz. Pierwsze czytanie jest szybkie i służy zapoznaniu Cię z tekstem. Drugie czytanie ma na celu rozwianie wątpliwości. Ostatnim czytaniem jest lepsze zrozumienie tekstu.

Kiedy skończysz czytać, sprawdź, czy rozumiesz tekst i spróbuj odpowiedzieć na pytania:

- Czego dotyczą wiadomości zawarte w tekście?
- Dlaczego jest to ważne?
- Kogo dotyczą wiadomości z tekstu?
- Kiedy miały miejsce wydarzenia?



Możesz podkreślić ważne części tekstu, aby ułatwić ich zapamiętanie. Podkreśl tylko to, co ważne. Jeśli podkreślisz zbyt wiele, trudno Ci będzie rozróżnić, co jest ważne a co nie jest.

Gatunki radiowe

Gatunek radiowy jest to sposób na przekazanie informacji przez reportera dla słuchaczy. To zestaw elementów za pomocą, których przekazujemy informacje słuchaczom. To sposób przekazywania wiadomości dla tych, którzy nas słuchają.

Elementy jakie może zawierać gatunek radiowy:

➔ **Aktualności (newsy)** są to nowe fakty o znaczeniu ogólnym, omawiane w audycji natychmiast i jasno.

Aby poprawnie napisać news, musimy odpowiedzieć na następujące pytania:

- **Co?** Odnosi się do faktów, rzeczy, które się wydarzyły.
- **Kto?** To on lub oni są bohaterami w audycji. Są to postacie, które pojawiają się w wiadomościach
- **Kiedy?** Jest to moment, w którym fakt się zdarzył np. wypadek motocyklowy, który miał miejsce w sobotę o 3 nad ranem.
- **Gdzie?** Jest to miejsce, w którym dzieją się wydarzenia.
- **Dlaczego?** Są to powody lub motywy, które tworzą fakty. Jeśli to konieczne, mów także o tym, co wydarzyło się wcześniej.
- **Jak?** Wyjaśnij, jak doszło do wydarzeń.

➔ **Reportaż** jest to sposób opowiadania historii/wydarzenia. Składa się z wywiadów, bohaterów. Zazwyczaj reportaż tworzy redaktor, który był świadkiem wydarzenia lub zna się na dziedzinie, którą omawia.

➔ **Wywiad** jest to rozmowa między reporterem a jedną lub więcej zaproszonymi osobami, którzy posiadają odpowiednią wiedzę na dany temat. Przygotowywane są pytania, które pomagają gościom powiedzieć wszystko, co wiedzą.

Jak należy się przygotować do przeprowadzenia wywiadu?

Przed rozpoczęciem wywiadu, musimy przedstawić temat i przedstawić gościa. Powiedzieć dlaczego jest on ważny i dlaczego go zaprosiliśmy do programu.

Musimy stworzyć pytania dla zaproszonego eksperta, które zaspokoją ciekawość słuchaczy oraz wyczerpią temat omawiany w audycji.

Pytania powinny być

- ☐ Jasne i proste.
- ☐ Bezpośrednie.
- ☐ Krótkie

Istnieją 2 rodzaje pytań:

Zamknięte to na nie udziela się odpowiedzi tak lub nie.

Otwarte to na nie odpowiada się pełnymi zdaniami.

Wskazówki dla redaktora:



- **Przemyśl dokładnie temat wywiadu** Pomyśl o słuchaczach: co chcą wiedzieć lub czego chcą się dowiedzieć? Postaw się na miejscu publiczności i określ cel rozmowy.
- **Dobrze wybierz rozmówcę** i upewnij się czy dobrze zna temat, czy możesz go nazwać ekspertem w danej dziedzinie/temacie.
- **Przygotuj się na wywiad.** Czytaj książki, artykuły i wywiady na ten temat. Oglądaj filmy lub pytaj innych, którzy znają się na temacie. Wybierz tematy, to na czym chcesz się skupić w wywiadzie.
- **Zadawaj pytania pojedynczo i kontroluj rozmowę.** Każda osoba powinna mówić max. 3 minuty. Po tym czasie należy przekazać głos innym gościom w studio, zadać inne pytanie, wtrącić swoje słowo aby nie męczyć słuchaczy jedną długą wypowiedzą.
- **Zadawaj pytania otwarte**, ale niezbyt ogólne. Unikaj używania wielu pytań zamkniętych.

- ❑ **Nie skupiaj się tylko i wyłącznie na przygotowanych pytaniach** czasami pojawiają się nowe pytania lub rozmówca już odpowiedział na przygotowane przez siebie pytanie. Dlatego powinieneś być bardzo uważny podczas rozmowy.

Jak pisać scenariusz audycji?

Scenariusz to rozpisana audycja radiowa. Zawiera wszystko, co się wydarzy w programie.

Skrypt musi zawierać następujące informacje:	
	<p>Nazwa programu. Ważne jest, aby napisać nazwę, aby nie pomylić scenariusza z innym programem.</p>
	<p>Data i czas trwania programu.</p>
	<p>Imiona i nazwiska osób, które tworzą audycję. Jest to bardzo przydatne podczas podziału ról w programie.</p>

	<p>Zasoby odnoszą się do najbardziej technicznej części. Są to materiały, które udało nam się zgromadzić, np.:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ efekty dźwiękowe ○ nagrane wywiady ○ nagrany materiał w studio
	<p>Zawartość to jest najważniejsza informacja w scenariuszu. Umieszczamy informacje o tym, co mamy do powiedzenia przez cały czas trwania audycji. Rozpisane teksty z podziałem na role, pytania do wywiadów itp.</p>

Scenariusz zgodnie z jego treścią można podzielić na:

- **Scenariusz literacki:** Umieszczamy tekst, który będzie czytany podczas programu.
- **Scenariusz techniczny:** Jest to rozpiska dźwięków, efektów, melodii pojawiających się podczas audycji. Ten scenariusz jest niezbędny dla osoby odpowiedzialnej za mikser czy komputer. Rozpisane są również inne działania elementów technicznych niezbędnych do emitowania audycji.

W zależności od tego, jak wygląda scenariusz, można go podzielić na:

- **Amerykański:** ma jedną kolumnę i wszystkie elementy są rozpisane jeden pod drugim.
- **Europejski:** ma dwie kolumny, w tej po lewej pojawia się wszystko, co odpowiada działaniom technicznym tj. wyłączenie mikrofonu, dzingiel, muzyka, efekt dźwiękowy itp., a w tej po prawej pojawiają się teksty redaktorów.

Poza tym scenariusze można mieszać i tworzyć skrypt techniczno-literacki.

Dobłą praktyką jest umieszczanie zdjęć zamiast imion i nazwisk dziennikarzy, aby lepiej je identyfikować. Zaznaczać elementem graficznym muzykę, efekty dźwiękowe i inne elementy audycji.

Przygotowanie programu radiowego

Teraz, gdy znamy wszystkie elementy, które składają się na program radiowy, musimy zdecydować, w jaki sposób chcemy zrobić program i do tego musimy odpowiedzieć na te pytania:

- Dla kogo przeznaczony jest program?
- Jaka będzie częstotliwość programu? Jak często będziemy nadawać program?
- Jak długo każdy program będzie trwał (w przybliżeniu)?
- Jakie sekcje będzie miał program?
- Kto będzie prezydentem/lektorem? Czy lektor będzie jeden?
- Jakie sekcje audycji wykona każdy redaktor?

Narzędzia do nagrywania: głos i technologia

Aby móc nagrać program radiowy, potrzebujemy 3 podstawowych urządzeń: mikrofonów, komputera i konsoli mikserskiej.

	<p>Mikrofon:</p> <p>Jest to urządzenie, które odbiera nasz głos. Bardzo ważne jest to, aby dobrze go używać.</p> <p>Mikrofon jest podłączony do miksera. Nasz głos przechodzi z mikrofonu do miksera.</p> <p>Mikrofon jest zwykle pokryty pianką, dzięki czemu nasz głos jest lepiej słyszalny.</p> <p>Mikrofon musi zawsze znajdować się na wysokości naszych ust i przed ustami, zawsze skierowany w stronę ust.</p> <p>Dobrym sposobem jest wzięcie scenariusza do ręki przed nami, tak aby mikrofon znajdował się pośrodku, między nami a scenariuszem.</p> <p>Jeśli położymy skrypt na stole, musimy postarać się, aby mikrofon był jak najbliżej nas i skierowany na nasze usta.</p>
---	---



Komputer

Jest to urządzenie, za pomocą którego będziemy emitować audycję. Komputer musi mieć dostęp do Internetu. Do transmitowania audycji potrzebny nam będzie odpowiedni program lub konto w popularnych serwisach streamingowych tj. Youtube czy Spotify. Do komputera podłączony musi być mikser. Komputer odbiera dźwięk z miksera. Na komputerze otrzymamy dźwięk, a za pomocą programu możemy go nagrać, a także przesłać do Internetu, aby wszyscy mogli nas usłyszeć.



Mikser

Mikser jest urządzeniem, które ma kilka wejść do odbioru dźwięku i kilka wyjść do wysyłania wszystkich dźwięków. Wejścia dźwiękowe do miksera mogą odbierać głos z:

- Mikrofonów
- Muzykę z komputera
- Innych urządzeń, na których możemy puszczać muzykę (telefon, mp3)

Za pomocą miksera możemy zmieniać dźwięk słyszany z mikrofonów, ściszać, pogłaśniać, redukować szумы, tworzyć efekty np. echo. Dlatego każde wejście dźwiękowe ma kolumnę z kilkoma suwakami, aby zmienić to, co jest potrzebne.

Podsumowanie

Tworzenie radia w dzisiejszych czasach nie jest czymś skomplikowanym. Nie trzeba posiadać specjalistycznych umiejętności by nadawać audycję w Internecie. Wystarczą dobre chęci oraz trzy podstawowe narzędzia: mikrofon, komputer z dostępem do Internetu oraz mikser. Dzisiejsze komputery wyposażone są w mikrofon. Zalecałbym jednak używanie podstawowego mikrofonu zewnętrznego podłączonego pod mikser by uzyskać lepszy efekt w audycji.

Praca podczas tworzenia scenariusza audycji oraz nagrywania ma znaczący aspekt terapeutyczny dla osób z niepełnosprawnościami. Dzięki swojej pracy osoby niepełnosprawne będące redaktorami radiowymi mają wyższą samoocenę, są bardziej otwarte na innych oraz nie boją się mówić o problemach swoich i innych.

Zapraszam do zapoznania się z pracą grup radiowych osób z niepełnosprawnością intelektualną działających przy Polskim Stowarzyszeniu na rzecz Osób z Niepełnosprawnością Intelektualną: www.radiosovo.pl oraz hiszpańskiej grupy radiowej Emotionale Radio działającej przy Fundation San Cebrian: www.youtube.com/@fundacionsancebrian